



Branding  
é um jogo de percepção,  
onde quem vence,  
é aquele que melhor controla  
a percepção do seu público  
de interesse. ”

*Edson Araujo*

Palestrante @edsonaraujo

edsonaraujo.com.br



# Quem é Edson Araujo

**Edson Araujo** é um **especialista em Branding e Posicionamento** de Marcas, com mais de **15 anos de experiência** no mercado, e **mais de 500 empresas atendidas** em sua carreira. Nascido no Rio de Janeiro, Edson sempre teve uma ligação profunda com as artes, o que moldou seu olhar criativo para desenvolver marcas com significado, valor e propósito. Desde muito cedo, ele destacou-se em áreas como desenho, pintura, escultura e música, o que o levou a abrir sua própria agência criativa aos 29 anos.

Desde **2016**, Edson é **detentor do Green Card** e **vive nos Estados Unidos** com sua família, ajudando empresas a descobrir **o poder do posicionamento** que está **contido na identidade do empresário** e de **sua marca**. A sua missão é traçar o mapa do posicionamento no branding para que a comunicação dessas empresas chegue sem ruídos até o seu público de interesse, trazendo clareza a respeito da sua identidade, propósito, valores, perfil de comunicação, perfil arquetípico e eixo narrativo que sustenta essa comunicação no jogo da percepção.

Além de ser um mentor e educador, Edson também é o proprietário de diversas empresas, incluindo uma agência de marketing digital e uma incorporadora imobiliária, o que amplia sua visão empreendedora e conhecimento em diversos setores.



Palestra:

# O Poder do Branding

Nesta palestra, Edson Araujo mostra como a **identidade do empreendedor** é a chave para o **posicionamento da marca**. A empresa reflete os valores, história e comportamentos do dono, e isso influencia diretamente como a marca navega no mercado.

Com a metáfora da **navegação**, Edson explica que para uma marca atingir seu destino com sucesso, o dono precisa **ter clareza sobre seu perfil arquetípico**, definir um eixo narrativo coerente e garantir que sua **comunicação** chegue ao público sem ruídos.

A palestra explora:

- A importância da **identidade clara** no branding.
- Como o **perfil arquetípico** e o **eixo narrativo** sustentam o posicionamento.
- Estratégias para uma **comunicação eficaz** que conecta e gera a percepção certa.

A palestra é ideal para empreendedores, líderes de negócios e profissionais que buscam **posicionar suas marcas de forma estratégica**, conectando identidade e comunicação para obter resultados significativos no mercado.

Palestrante @edsonaraujo

edsonaraujo.com.br



# Experiência em Palestras

Edson Araujo já compartilhou seu conhecimento sobre **Branding e Posicionamento** em diversos eventos e grupos de network empresarial, destacando-se em:

- **Be-Linked e Recomendo em USA**, dois renomados grupos de networking que eúnem empresários para troca de experiências e fortalecimento de negócios.
- **Acesso Escala Empresarial**, um evento de imersão com cerca de **200 participantes**, onde Edson palestrou ao lado de grandes nomes como **Reinaldo Zanon, Wilton Bezerra, e Walter Neto**.

Essas experiências permitiram a Edson conectar-se com públicos diversos, oferecendo insights práticos e aplicáveis para empresários que desejam aprimorar o **posicionamento de suas marcas e fortalecer a identidade de seus negócios**.



Palestrante @edsonaraujo

edsonaraujo.com.br

# Diferenciais do Palestrante

O principal diferencial de Edson Araujo como palestrante é sua capacidade única de conectar identidade pessoal com o posicionamento de marca. Ele leva os participantes a uma jornada profunda de autodescoberta, mostrando como os valores, a história e o comportamento do empreendedor são refletidos na marca da empresa.

**Dinâmica interativa:** Durante suas palestras, Edson utiliza uma dinâmica de dobradura de papel, onde cada participante cria sua própria caravela, simbolizando a jornada e o posicionamento de sua marca no "oceano de possibilidades". Essa atividade cria um momento de reflexão e conexão emocional com o conteúdo.

Seus diferenciais incluem:

**Abordagem personalizada:** Integra o **perfil arquetípico** ao branding da empresa.

**Conteúdo prático e estratégico:** Oferece ferramentas aplicáveis ao dia a dia dos negócios.

**Experiência real:** Traz exemplos práticos de suas próprias empresas.

**Inspiração e transformação:** Motiva os participantes a verem suas marcas como extensão de si mesmos, promovendo ações concretas.

Edson entrega uma visão clara de como **alinhar identidade e marca**, gerando resultados significativos.

Palestrante @edsonaraujo

edsonaraujo.com.br



# Público-alvo

Edson Araujo direciona seu conteúdo para **empresários, donos de negócios e profissionais liberais** que buscam fortalecer o **posicionamento de suas marcas**. Suas palestras são focadas em ajudar esses profissionais a alinhar sua **identidade pessoal com a estratégia de branding**, criando marcas coerentes, autênticas e conectadas com seu público de interesse.

Palestrante @edsonaraujo

edsonaraujo.com.br



## Contrate o Palestrante

O valor para uma palestra de **40 a 60 minutos** com Edson Araujo é de **R\$ 10.000,00** ou **\$2.500,00 USD**. Além disso, **passagens aéreas e hospedagem** devem ser cobertas pelo contratante ou **negociadas previamente**.

Esses valores refletem a expertise de Edson em **branding e posicionamento**, oferecendo conteúdo estratégico e relevante para empresários e profissionais que buscam alinhar suas marcas ao mercado de forma poderosa e eficaz.

*Edson Araujo*



+1 (407) 308-4965

@edsonaraujo

edsonaraujo.com.br